

Ondernemen

Reclame voor cryptomunten aan banden gelegd

De FSMA, de financiële toezichthouder in ons land, gaat de publiciteit voor cryptomunten strenger reglementeren. Ze neemt ook gsm-verzekeringen en tradingapps in het vizier, in een reeks van 20 projecten waar de FSMA werk van wil maken op korte en lange termijn.

STEFAN MICHIELSEN

'Er zijn momenteel in ons land geen regels voor de commercialisering van cryptomunten. Het is nochtans een erg risicovolle belegging', zegt Jean-Paul Servais, voorzitter van de Autoriteit Financiële Diensten en Markten (FSMA). Omdat reclame voor cryptomunten door voetbalsterren of influencers op sociale media een invloed heeft op beleggingsbeslissingen, gaat de toezichthouder regels opleggen. Zoals de verplichte vermelding van de risico's, net als bij tabaksproducten. En als het gaat om grootschalige campagnes gericht op een Belgisch publiek moeten die op voorhand aan de FSMA worden voorgelegd.

Het is een van de 20 projecten die de FSMA heeft gedefinieerd voor de toekomst. Ze vloeden voort uit de ervaringen van de toezichthouder, nu de basiswetgeving voor het financieel toezicht in ons land precies 20 jaar oud is.

Een ander project op korte ter-

DE ESSENTIE

- De financieel toezichthouder FSMA schuift 20 projecten naar voren voor de volgende jaren.
- Het doel is een betere bescherming van de consument van digitale financiële diensten.
- De FSMA wil aandeelhouders een zeg geven als een bedrijf belangrijke activa verkoopt.
- Er moet ook een betere wettelijke regeling komen voor de compensatie van gedupeerde beleggers.

mijn beoogt de tradingapps waarmee banken en brokers mikken op beleggers. Die sturen de klanten soms te snel naar bepaalde beleggingen, vindt de FSMA. Dat strookt niet met de zorgvuldigheidsplicht die de financiële dienstverleners hebben tegenover hun klanten.

Een andere manier om te maken dat de banken zich aan de regels houden, is de invoering van de bankierseed. Het principe bestaat al in de Belgische wetgeving, maar de praktische uitvoering liet op zich wachten. Op vraag van minister van Financiën Vincent Van Peteghem (CD&V) heeft de FSMA een voorstel uitgewerkt, met mogelijk tuchtsancties bij een schending van de eed die gaan tot een beroepsverbod.

Omdat er veel klachten zijn over gsm-verzekeringen heeft de toezichthouder een reglement klaar dat de commercialisering verbiedt van multimediate verzekeringen met variërende premiebetalingen - gratis in het begin, eventueel zelfs een geschenk erbovenop, maar vervolgens hoog oplopend.

Hij heeft eveneens een ontwerp van standaardcontract klaar voor de brandverzekering. De overstromingsramp in Wallonië vorig jaar maakte duidelijk dat veel mensen er niet wijs uit raken wat hun brandverzekering wel of niet dekt. Het standaardcontract moet in eenvoudige taal zijn opgesteld, en het aantal



FSMA-voorzitter Jean-Paul Servais.

Het is niet goed voor de onderneming en voor het beursklimaat als een conflict tussen een activistische aandeelhouder en een bedrijf in de rechtbank wordt uitgevochten.

JEAN-PAUL SERVAIS
VOORZITTER FSMA

uitzonderingen en uitsluitingen moet beperkt zijn.

De FSMA schuift ook werven naar voren op langere termijn, waaronder de toegang tot bankdiensten. De commerciële banken krimpen hun kantorennet al maar verder in en vervangen dat door digitale diensten. Een aantal mensen dreigt daardoor uit de boot te vallen, zegt Servais.

Hij ziet in de 657 kantoren van Bpost een instrument om dat op te vangen. Die zouden ook basisbankdiensten - geldafhalingen, stortingen, overschrijvingen... - kunnen afwikkelen als agent, niet alleen voor de Bank van de Post (onderdeel van BNP Paribas Fortis), maar ook voor andere banken. De FSMA is bereid daarvoor de regels aan te passen.

Enkele andere voorstellen gaan over beursgenoteerde ondernemingen. Naar aanleiding van een recente charge van een activistische belegger op de chemiegroep Solvay over een vervuilende fabriek in het Italiaanse kustplaatsje Rosignano beveelt de FSMA beursgenoteerde ondernemingen aan een platform op te zetten om in dialoog te gaan met beleggers die duurzaamheidsbemannissen uiten.

De toezichthouder stelt bovendien voor een bestuurder aan te duiden die als contactpersoon optreedt tussen de activistische aandeelhouders en de onderneming. 'Het is niet goed voor de onderneming en voor

het beursklimaat in ons land als zo'n conflict bitter in de rechtbank wordt uitgevochten', zegt Servais. In het recente geval van Solvay hielp hij zelf om de dialoog tussen het bedrijf en de activistische belegger op gang te brengen.

De FSMA kreeg de jongste tijd veel kritiek te slikken omdat ze niet optrad tegen de machtsgreep van de grondstoffenreus Trafigura bij het beursgenoteerde zinkbedrijf Nyrstar. Minderheidsaandeelhouders zeggen zwaar te zijn benadeeld. 'Maar we hadden geen wettelijke basis om op te treden', zegt Servais.

Hij vindt wel dat er lessen uit getrokken kunnen worden. Daarom stelt de FSMA voor om in de wet in te schrijven dat bij beursgenoteerde ondernemingen de aandeelhouders hun goedkeuring moeten geven voor de overdracht van belangrijke activa. Er moeten ook mechanismen komen om de minderheidsaandeelhouders te beschermen.

Servais wil ook een debat op gang brengen over een nauwe samenwerking tussen de FSMA en het gerecht. Hij vindt ook dat er nood is aan een wetgevend kader dat bedrijven die een inbreuk hebben begaan op de financiële regels sneller en automatisch verplicht de gedupeerde beleggers te vergoeden, zonder dat die elk afzonderlijk naar de rechtbank moeten trekken om een schadevergoeding af te dwingen.